

DG

DOETSCH GRETHER  
PHARMA · OTC · CONSUMER CARE

Doetsch Grether AG, Sternengasse 17, CH-4051 Bâle, [info@doetschgrether.ch](mailto:info@doetschgrether.ch), <http://www.doetschgrether.ch>



SWISS  MADE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**POUR UNE COURTE DURÉE SEULEMENT:**

# Grether's Pastilles Limited Edition



Zurich, courant août 2019. Presque tous les Suisses connaissent la boîte dorée caractéristique des Grether's Pastilles. En hommage au pays à la Croix blanche, les pastilles classiques Blackcurrant sans sucre sont proposées, à partir du mois d'août, dans quatre boîtes traditionnelles en édition limitée, présentant des scènes typiquement helvétiques.



Les Grether's Pastilles mûrissent, selon la recette originale de 1850, pendant trois mois afin de déployer tous leurs bienfaits pour la gorge et la voix. Dans la limite des stocks disponibles, les consommatrices et consommateurs ont désormais la possibilité d'acheter leurs précieuses et savoureuses pastilles dans des boîtes dorées en édition limitée, présentant des scènes traditionnelles suisses. Ils peuvent choisir entre un trio de cors des Alpes devant le panorama du Mont Cervin, une montée à l'alpage dans l'Oberland bernois devant l'Eiger, le Mönch et la Jungfrau, une scène illustrant un bateau à vapeur sur le lac des Quatre-Cantons, en route vers le Pilatus ainsi qu'un skieur dévalant les pistes devant le sublime décor du massif Piz Bernina.



**«La Suisse, à l'extérieur comme à l'intérieur»**

C'est sous cette devise que les Grether's Pastilles Blackcurrant sans sucre classiques seront distribuées dans quatre boîtes traditionnelles en édition limitée. Les sujets présentés arborent un design à la fois rétro et classique et, avec leurs illustrations typiques, rappellent la Suisse, à l'international aussi.

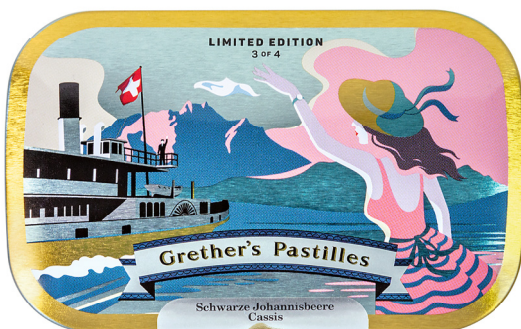
Le concept a été créé par l'illustratrice bâloise Patrizia Stalder. Ses portraits lui ont valu une présence dans la publication «200 Best Illustrators Worldwide 18/19» du célèbre Lürzer's Archive. Et Patrizia Stalder de déclarer à ce sujet: «La particularité de ce projet était de donner un style propre aux sujets traditionnels». Ainsi, un hommage à la Suisse est né.



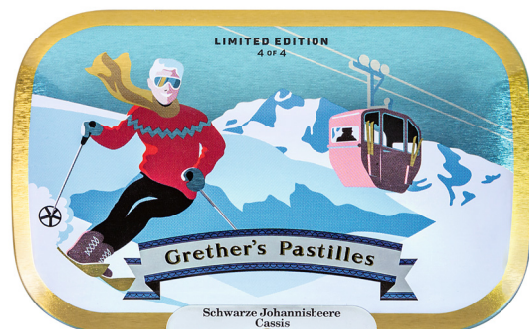
*Trio de cors des Alpes lors de la prière vespérale devant le panorama du Mont Cervin.*



*Montée à l'alpage dans l'Oberland bernois devant la célèbre chaîne de montagnes formée par l'Eiger, le Mönch et la Jungfrau.*



*Une jeune femme salue le bateau à vapeur sur le lac des Quatre-Cantons, en route vers le Pilatus*



*Dans le sublime décor du massif Piz Bernina, un skieur dévale les pistes de l'Engadine.*

Les boîtes dorées en édition limitée sont vendues dans les drogueries et les pharmacies suisses à partir du mois d'août et jusqu'à rupture des stocks au prix de CHF 9.50. Elles sont également disponibles en Autriche et en Belgique.

**DG****DOETSCH GRETHER**  
PHARMA · OTC · CONSUMER CAREDoetsch Grether AG, Sternengasse 17, CH-4051 Bâle, [info@doetschgrether.ch](mailto:info@doetschgrether.ch), <http://www.doetschgrether.ch>SWISS  MADE

### **Grether's Pastilles – histoire d'un succès**

En 1850 déjà, l'entreprise familiale londonienne Allen & Hanbury Ltd. pose en Angleterre la première pierre du succès que rencontreront les célèbres pastilles traditionnelles au cassis. À l'époque, la société Doetsch Grether AG était spécialisée dans l'identification et la distribution en Suisse de marques internationales. Ainsi, les pastilles à la saveur prononcée toujours plus prisées, se frayèrent, dans leur célèbre boîte dorée, un chemin jusqu'en Suisse à partir de 1910, sous le nom de leur fondateur de l'époque «Allenbury's». En 1930, le produit d'origine anglaise se fait naturaliser: droits de marque et production sont déplacés en Suisse, et les boîtes dorées arborent dès 1974 le nom aujourd'hui bien connu de «Grether's Pastilles».

### **Un processus de fabrication unique**

Malgré son nouveau nom, un nouveau site de production et un nouveau design, une chose est restée inchangée au fil des ans: le processus de fabrication traditionnel, avec la transformation minutieuse et respectueuse de matières premières naturelles soigneusement sélectionnées. Ce processus complexe donne aux pastilles savoureuses et tendres leur saveur fruitée et leur consistance unique.

Pour ce faire, seules des matières premières triées sur le volet sont utilisées, notamment la glycérine naturelle, qui aide entre autres en cas de sécheresse buccale, des fruits mûris au soleil, garants des saveurs exclusives, et l'algue rouge agar-agar, qui confère aux pastilles leur consistance particulièrement moelleuse.

Les Grether's Pastilles sont ainsi à même de déployer tous leurs bienfaits en cas de maux de gorge, de voix éraillée, d'enrouement ou de sécheresse buccale.

**DG****DOETSCH GRETHER**  
PHARMA · OTC · CONSUMER CAREDoetsch Grether AG, Sternengasse 17, CH-4051 Bâle, [info@doetschgrether.ch](mailto:info@doetschgrether.ch), <http://www.doetschgrether.ch>SWISS  MADE

## Un développement constant

Outre l'introduction régulière de nouvelles saveurs, la marque attache aussi une grande importance à des thèmes actuels: dans les années 90, dans le sillage du mouvement «Light», les pastilles originales Blackcurrant sont produites pour la première fois sans sucre. Pour préserver l'environnement, des recharges pratiques sont introduites, pour pouvoir réutiliser à l'infini les boîtes dorées classiques Grether's Pastilles. Entre-temps, celles-ci se déclinent en quatre saveurs différentes: Les Grether's Pastilles douces et fruitées Blackcurrant<sup>1</sup> (avec ou sans sucre), les Grether's Pastilles fraîches et exotiques Redcurrant<sup>2</sup> (sans sucre, avec vitamine C), les Grether's Pastilles fruitées et acidulées Elderflower<sup>3</sup> (sans sucre) ainsi que les Grether's Pastilles au goût fruité équilibré Blueberry<sup>4</sup> (sans sucre).



Questions à Thomas Wyss, CEO Doetsch Grether SA, [thomas.wyss@doetschgrether.ch](mailto:thomas.wyss@doetschgrether.ch), [www.doetschgrether.ch](http://www.doetschgrether.ch).

## AU SUJET DE DOETSCH GRETHER AG

Doetsch Grether AG est une entreprise suisse de tradition comptant quelque 70 collaborateurs. Active depuis 1899, elle compte parmi les 15 entreprises suisses leader en termes de commercialisation et de distribution de produits pharma, OTC et Consumer Care. Le portefeuille de la société comprend des marques propres, comme les célèbres Grether's Pastilles, ainsi que des marques qu'elle distribue, avec le soutien d'équipes de vente dans toute la Suisse.

1) Cassis 2) Groseilles rouges 3) Fleur de sureau 4) Myrtille

### CONTACT MÉDIA

**Contcept Communication GmbH | Barbara Ryter**Hardturmstrasse 76 | CH-8005 Zürich | +41(0)43 501 33 00 | [barbara.ryter@contcept.ch](mailto:barbara.ryter@contcept.ch)[www.contcept.ch](http://www.contcept.ch)