



Grether's Pastilles Limited Edition: un troisième round pour la success story **Hommage à l'hiver en Suisse**



Lausanne, septembre 2021. En Suisse, chaque enfant connaît la boîte dorée caractéristique des Grether's Pastilles. Depuis 2019, la marque propose, pour le plus grand plaisir de ses clients, sa célèbre boîte en édition limitée, déclinée en 4 motifs typiquement suisses. Cette année, les boîtes en édition limitée seront disponibles à partir du mois de septembre avec 4 nouveaux motifs qui rendent hommage à l'hiver suisse.

Les Grether's Pastilles mûrissent pendant trois mois, selon la recette originale de 1850, afin de déployer tous leurs bienfaits pour la gorge et la voix. Les délicieuses pastilles sont un régal pour les papilles mais aussi pour les yeux, puisque la marque propose cette année à nouveau une édition limitée de sa boîte, déclinée en quatre motifs. Jusqu'à épuisement des stocks, les clients auront la possibilité d'acquérir les savoureuses Grether's Pastilles Blackcurrant sans sucre dans de jolies boîtes dorées décorées de motifs typiquement suisses.

Les éditions limitées des Grether's Pastilles remportent un franc succès et sont même devenues des objets de collection, ce que confirme Mme Pugnale, de la pharmacieplus du Mortier d'Or: «Certains clients nous ont déjà téléphoné pour réserver leurs boîtes.»

À savourer, collectionner ou offrir... pourquoi pas pour Noël?

L'édition limitée 2021 a pour thème l'hiver en Suisse. Chaque motif éveille un doux sentiment de nostalgie et rappelle les hivers du passé. Quand avez-vous construit pour la dernière fois un bonhomme de neige ou écouté un air de musique folklorique? Les jolis motifs dans le style rétro-classique vous en donneront certainement envie. Peut-être vous réjouissez-vous déjà de faire du patin à glace ou une promenade romantique en calèche l'hiver prochain? Tous les dessins ont été réalisés par l'artiste bâloise Patrizia Stalder et vous feront rêver d'un hiver enneigé:



Comme il fait bon se réchauffer le cœur l'hiver dans l'atmosphère douillette du chalet au son de la musique folklorique.



Les joies de l'hiver pour petits et grands – à dévaler les pentes sur les luges en bois ou à construire un bonhomme de neige.



Depuis plus de 100 ans, les amateurs de patinage virevoltent avec élégance devant le Suvretta House près de Saint-Moritz.



Quoi de plus beau qu'une promenade romantique en calèche le long du lac gelé de Lauenen.

Disponibilité

Les quatre boîtes de l'édition limitée sont disponibles dans les pharmacies et drogueries en Suisse, dans la limite des stocks disponibles. Elles sont également vendues en Autriche, Belgique, Allemagne, Grande-Bretagne, à Hong-Kong et aux USA.

Grether's Pastilles: histoire d'un succès

En 1850, l'entreprise familiale londonienne Allen & Hanbury Ltd. pose la première pierre du succès que rencontreront les célèbres pastilles au cassis. À l'époque déjà, la société Doetsch Grether AG est spécialisée dans la distribution de marques internationales en Suisse. Ainsi, dès 1910, les délicieuses pastilles dans leur célèbre boîte dorée se frayent un chemin jusqu'en Suisse, sous le nom de leurs fondateurs: «Allenbury's». En 1930, le produit d'origine anglaise se fait naturaliser: droits de marque et production sont déplacés en Suisse et les boîtes dorées arborent dès 1974 le nom aujourd'hui bien connu de «Grether's Pastilles».



Un processus de fabrication unique

Un nouveau nom, un nouveau site de production et un nouveau packaging, mais un processus de fabrication traditionnel qui reste inchangé: des ingrédients naturels rigoureusement sélectionnés sont transformés avec beaucoup de soin. Ce processus complexe permet d'obtenir des pastilles savoureuses et tendres, à la saveur fruitée et à la consistance unique. Pour cela, seules des matières premières triées sur le volet sont utilisées: de la glycérine naturelle, qui soulage entre autres la sécheresse buccale, des fruits mûris au soleil, garants des saveurs exquises et de l'algue rouge agar-agar, qui confère aux pastilles leur consistance particulièrement moelleuse. Ainsi, les Grether's Pastilles déploient tous leurs bienfaits en cas de maux de gorge, de voix éraillée, d'enrouement ou de sécheresse buccale.

Une marque qui évolue avec son temps

Outre l'introduction régulière de nouvelles saveurs, la marque attache aussi une grande importance aux thématiques d'actualité: dans les années 90, dans le sillage du mouvement «light», les pastilles originales Blackcurrant sont disponibles pour la première fois dans une version sans sucre. Pour préserver l'environnement, des recharges pratiques sont introduites, permettant de réutiliser à l'infini les boîtes dorées classiques Grether's Pastilles. Entre-temps, celles-ci se déclinent en quatre saveurs différentes:



les Grether's Pastilles douces et fruitées Blackcurrant¹ (avec ou sans sucre), les Grether's Pastilles au goût exotique Redcurrant² (sans sucre, avec vitamine C), les Grether's Pastilles acidulées Elderflower³ (sans sucre) ainsi que les Grether's Pastilles au goût fruité Blueberry⁴ (sans sucre).

Convient également aux végétalien(ne)s

Pour la première fois dans l'histoire empreinte de tradition des Grether's Pastilles, une version végétane, disponible en trois variétés, a été lancée en 2020: les SwissHerbs® Grether's Pastilles, un complément alimentaire riche en vitamines, glycérine et extrait d'edelweiss du Valais.



SwissHerbs® Grether's Pastilles
Clear Voice – Cassis¹

SwissHerbs® Grether's Pastilles
Energy Boost – Guarana & Noix de cola²

SwissHerbs® Grether's Pastilles
Fresh Breath – Menthe & Sauge³

À propos de Doetsch Grether AG

Située au cœur de la ville de Bâle, Doetsch Grether AG est une entreprise familiale de taille moyenne, riche d'une longue tradition. Comptant parmi les 10 entreprises suisses leader dans le domaine des produits de santé grand public, elle est spécialisée dans le marketing et la vente de marques pharmaceutiques, OTC et Consumer Care renommées.

Doetsch Grether AG • Sternengasse 17 • CH-4051 Basel • Tel. +41 61 287 34 11 • Fax +41 61 287 34 13
info@doetschgrether.ch • www.doetschgrether.ch

CONTACT MÉDIA

Contcept Communication GmbH • Christelle Roth • Rue du Liseron 7 • CH-1006 Lausanne • +41(0)43 501 33 00
Christelle.roth@contcept.ch • www.contcept.ch

