



DOETSCH
GRETHER

Gesundheit
einfach erleben

Grether's

neo-angin

SULGAN[®]N

ceylor

Vita Health Care

Diaporal[®] activ

OMEGA[®]life

TIGER BALM

PERNATON[®]

ricare[®]

Wir sind ein im Herzen von Basel ansässiges, traditionsreiches mittelgrosses Gesundheitsunternehmen in Familienbesitz und zählen zu den führenden Anbietern in Schweizer Apotheken und Drogerien. Unsere bekannten Marken in den Bereichen Pharma, OTC und Consumer Care sind bestens positioniert und geniessen ein sehr hohes Ansehen bei den Verbraucherinnen und Verbrauchern.

Ceylor ist als Marken-Ikone die Nummer 1 im Schweizer Markt für Präservative und steht für Qualität, Vertrauen und ein selbstbewusstes Lebensgefühl rund um sexuelle Gesundheit. Als Brand Manager bei Doetsch Grether entwickelst du Ceylor strategisch weiter, lancierst innovative Kampagnen und setzt echte gesellschaftliche Impulse. Wir suchen eine empathische, analytisch starke und kreative Persönlichkeit mit einem exzellenten Gespür für Trends, Konsumentenbedürfnisse und Markenführung. Wenn du Lust hast, mit uns mutig neue Wege zu gehen und die Zukunft einer ikonischen Marke mitzugestalten, dann bist du bei uns genau richtig!

Brand Manager Ceylor (w/m/d)

Das sind deine Aufgaben	Das solltest du mitbringen
<ul style="list-style-type: none">– Entwicklung & Implementierung des Brand Plans inkl. Financials– Strategische Weiterentwicklung des Marken- & Produktportfolios inkl. Innovationen, Verpackungen und Design-Konzept– Konzeption & Durchführung innovativer Marketingkampagnen, gemeinsam mit Top-Agenturen– Ausbau Digitalstrategie: Social Media, Influencer Relations, SEO/SEA, Content, Performance Analytics– Weiterentwicklung offline Aktivitäten an Festivals, Events & im Kontext der sexuellen Aufklärung & Gesundheitsförderung– Vertiefung von Consumer Insights & Aufbau differenzierter Customer Journeys im B2B- & B2C-Bereich– Kontinuierliche Markt-, Zielgruppen- & Wettbewerbsanalysen	<ul style="list-style-type: none">– Abgeschlossenes Studium in Marketing, BWL oder Kommunikation– 3-5 Jahre Erfahrung im Brand Management– Nachweisliche Erfahrung im FMCG-Bereich– Hohe Affinität zu digitalen Medien, Plattformen & KPIs (TikTok, Meta, Google Ads, Analytics, etc.)– Erfahrung mit Social Media Strategie & Influencer Marketing– Unternehmerisches Denken, Eigenverantwortung, Hands-on-Mentalität & Umsetzungskraft– Analytisches Gespür, vernetztes Denken & starke kommunikative Fähigkeiten– Sehr gute Deutsch- & Englischkenntnisse (C1); Französisch von Vorteil

Es erwartet dich abwechslungsreiche und eigenverantwortliche Aufgaben in einem erfolgreichen und wachsenden Unternehmen, eine gründliche und individuelle Einarbeitung, eine attraktive und leistungsgerechte Vergütung, diverse Benefits, flexible Arbeitszeiten sowie ein kollegiales Betriebsklima. Fühlst du dich angesprochen? Dann werde Teil unseres Teams und lade deine Bewerbungsunterlagen hoch:

https://join.com/companies/doetschgrether/14572127?utm_medium=social_sharing&utm_source=copy_link

Bei Fragen steht dir Saskia Suter, Leiterin People & Culture, gerne zur Verfügung:
+41 61 287 35 59 | saskia.suter@doetschgrether.ch